

PROFESSIONE AUDIOVISIVO:
INDICAZIONI PER L' IDENTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

Le innovazioni delle tecnologie digitali sviluppate nella nuova era, caratterizzano tra gli altri, anche il settore cinematografico. In tale ambito, il settore audiovisivo assume un ruolo di centralità, in ogni società, essendo il mezzo attraverso il quale si trasmettono e si acquisiscono informazioni, sia relativamente ai fatti che accadono nel mondo, sia nella trasmissione di valori sociali. Il rilancio del settore in Europa è avvenuto sia per opera della direttiva sulla televisione senza frontiere TSF, con la quale si è costituito il mercato europeo unico televisivo, sia grazie al programma MEDIA della Commissione europea, con il quale attraverso una serie di misure di sostegno come il cofinanziamento di iniziative di formazione per professionisti, si tenta di rafforzare la competitività dell'industria audiovisiva europea e di promuovere la diversità culturale.

Per unitarietà di definizione, in questo contesto, come citato dalla L.R. 13 Aprile 2012 Art. 3 si intende per :

a) *“attività cinematografiche e audiovisive”*: le attività di produzione, distribuzione, esportazione, promozione, esercizio cinematografico, conservazione, studio e diffusione delle immagini in movimento su qualunque supporto e di ogni formato; e) *“opera audiovisiva”*: l'opera realizzata su supporto di qualsiasi natura, anche digitale, con contenuto narrativo, documentaristico o di animazione, purché opera dell'ingegno ai sensi della normativa vigente sul diritto d'autore, non destinata prioritariamente alla visione al pubblico nelle sale cinematografiche.

L'espletamento delle attività suddette, unitamente alla varietà del campo di applicazione, richiede una molteplicità di competenze che deve possedere l' "audiovisivo". Inoltre la scelta tra l'integrazione o la specializzazione delle attività va contestualizzata alla dimensione aziendale, ai tempi di realizzazione del progetto, ed alla tipologia e complessità dello stesso (Alessandri, 2006).

Sul concetto di audiovisivo e della figura professionale ad esso associata, nonché sulle caratteristiche distintive si riscontra nella letteratura evidente eterogeneità. Menduni e Castolfi (Menduni e Castolfi, 2002) hanno proposto la diversificazione di quattro professioni sulla base delle competenze richieste. Tale approccio che prevedeva negli anni 60' la distinzione tra amministrativi, creativi, tecnici e giornalisti, non è più attualizzabile se si pensa all'integrazione di tali mestieri, conseguenza inevitabile dalla digitalizzazione che ha attenuato la separazione dei compiti relativi alle macroaree di progettazione e realizzazione. La classificazione fornita da Michel Chion (1999) si basa sulla distinzione delle figure in accordo con i processi individuati nelle fasi di produzione (incluse Pre e post) che le vedono coinvolte in quel contesto. Biondi (2005) ipotizza invece una suddivisione in senso orizzontale, distinguendo la figura per ambito (reparto): produzione, scrittura, artistico, fotografia, suono, scenografia, costumi, montaggio e edizione, funzioni di supporto, maestranze.

La difficoltà di classificazione e di identificazione di un profilo specifico, comporta dei limiti, non circoscritti al solo livello nazionale o internazionale, ma addirittura tra azienda e azienda. Infatti accade che figure simili siano classificate diversamente nei vari contratti o inquadramenti: in alcuni casi i soli requisiti richiesti nella ricerca di tale profilo sono relativi ad un diploma di istruzione superiore, in altri è sufficiente un diploma di laurea in giornalismo, comunicazione o il possesso di certificazioni CTS Certified Technology Specialist. (Tale certificazione internazionale è rilasciata da InfoComm, organismo statunitense accreditato ANSI che propone tre programmi di certificazione internazionale Certified Technology Specialist CTS (generico), CTS-D (design e progettazione) e CTS-I (installazione), ed ha ottenuto il riconoscimento della norma ISO / IEC 17024 applicata in tutte le fasi di un progetto audiovisivo.) Il disorientamento che ne scaturisce, fa sì che spesso alle stesse figure professionali vengano attribuite etichette del tutto disomogenee. Inoltre la formazione, spesso è ridotta alla sola istruzione superiore, conseguenza del fatto che il mestiere si impara in gran parte sul campo.

Le criticità individuate evidenziano la necessità di affiancare alla formazione iniziale la formazione continua, nell'ottica di riqualificazione e specializzazione e sottolineano l'importanza di definire uno standard, sia esso professionale o formativo che consenta di individuare specifici profili, da valutare e verificare attraverso l'osservazione delle competenze professionali, esplicabili attraverso abilità e conoscenze da una parte, e dalle prestazioni professionali, associate ai relativi processi dall'altra.

PROFESSIONE AUDIOVISIVO:
INDICAZIONI PER L' IDENTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

Le Indicazioni nazionali degli obiettivi specifici di apprendimento proposte da INDIRE (2010) per i licei, relative alla formazione iniziale, rappresentano le istruzioni sulla base dei quali le istituzioni scolastiche disegnano il proprio Piano dell'offerta formativa, verso il quale i docenti articolano i propri percorsi didattici e gli studenti raggiungono gli obiettivi di apprendimento. In particolare gli studenti, a conclusione del percorso di studio dell'indirizzo audiovisivo e multimediale, devono:

- avere approfondito la conoscenza degli elementi costitutivi dei linguaggi audiovisivi e multimediali negli aspetti espressivi e comunicativi, avere consapevolezza dei fondamenti storici e concettuali;
- conoscere le principali linee di sviluppo tecniche e concettuali delle opere audiovisive contemporanee e le intersezioni con le altre forme di espressione e comunicazione artistica;
- conoscere e applicare le tecniche adeguate nei processi operativi, avere capacità procedurali ;
- conoscere e saper applicare i principi della percezione visiva e della composizione dell'immagine.

Allo scopo di affiancare la formazione iniziale a quella continua e di ricercare i criteri che e che possano facilitare e guidare la codifica e la riqualificazione della figura professionale legata al settore audiovisivo, la ricerca non si è fermata all' ambito nazionale ma si è estesa anche a quello internazionale. Ne è un esempio il riferimento allo standard proposto per la figura professionale di AVSpecialist (audio-visual Specialist), così come definito nella realtà statunitense. Per tale figura è disponibile la mappatura delle competenze, conoscenze, stili comportamentali e abilità per i quali vengono misurati, specificatamente i livelli di impotanza, che vengono di seguito riportate.

Importanza Competenze

Ascolto attivo - Dare piena attenzione a ciò che gli altri hanno da dire, prendendo tempo per capire i fatti, facendo domande a seconda dei casi, e non interrompendo ai tempi inadeguati.

Pensiero critico - Usare la logica e il ragionamento per individuare i punti di forza e di debolezza , soluzioni alternative, conclusioni o approcci ai problemi.

Giudizio e Decision Making - Considerando i costi ed i benefici relativi scegliere tra le possibili azioni quella più appropriata.

Time Management – Gestire al meglio il proprio tempo e il tempo degli altri.

Speaking - Parlare con gli altri e trasmettere informazioni in modo efficace.

Risoluzione dei problemi – Determinare le cause degli errori di funzionamento e di decidere come agire.

Coordinamento – Regolare le proprie azioni in relazione alle azioni altrui.

Complex Problem Solving - Identificare problemi complessi e analizzare le relative informazioni per sviluppare e valutare le opzioni di soluzione ed implementarle.

Writing - Comunicare efficacemente in forma scritta appropriata alle esigenze del pubblico.

Attrezzature Manutenzione – Eseguire opere di manutenzione sulle attrezzature e determinare tempistica e tipologia di manutenzione ordinaria necessaria.

Lettura e comprensione - Comprendere frasi scritte e paragrafi in documenti di lavoro.

Learning Attiva - Comprendere le implicazioni attuali e future di nuove informazioni attraverso problem-

PROFESSIONE AUDIOVISIVO:
INDICAZIONI PER L' IDENTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

solving e decision-making.

Learning Strategies - Selezionare metodi e procedure appropriate attraverso cui imparare o insegnare cose nuove, utilizzando supporti didattico-formativi.

Monitoring - Monitoraggio / valutazione delle prestazioni di se stessi, altri individui o organizzazioni al fine di apportare miglioramenti o adottare misure correttive.

Istruire - Insegnare agli altri come eseguire delle attività.

Operazione di monitoraggio - Verificare indicatori per assicurarsi che una macchina stia funzionando correttamente.

Analisi dei Sistemi - Determinare come un sistema dovrebbe funzionare e se e come i cambiamenti delle condizioni, delle operazioni e dell'ambiente potrebbero influenzarne i risultati.

Quality Control Analysis - Esecuzione di test e collaudi di prodotti, servizi o processi per valutare la qualità o le prestazioni.

Gestione delle risorse del personale - Motivare, sviluppare e indirizzare le persone che lavorano, individuare le persone migliori per svolgere una specifica attività.

Funzionamento e controllo - validare apparecchiature e sistemi di controllo.

Servizio Orientamento – supportare gli altri nelle decisioni.

Selection Equipment - Determinare il tipo di strumenti e le attrezzature necessarie per svolgere un'attività.

Percezione degli altri - Essere consapevoli delle reazioni degli altri e capire perché e come reagiscono .

Installazione - Installare attrezzature, macchine, cavi, o programmi.

Gestione delle risorse materiali – Fare uso appropriato delle attrezzature, impianti e materiali necessari .

Valutazione Sistemi - Identificare misure o indicatori di prestazioni del sistema e azioni necessarie per il miglioramento.

Riparazione - Riparare macchine o sistemi .

Importanza Conoscenze

Computer e Elettronica - Conoscenza di circuiti, processori, chip, apparecchiature elettroniche, hardware e software, incluse le applicazioni e la programmazione.

Servizi ai clienti - Conoscenza dei principi e dei procedimenti per fornire servizi al cliente : valutazione delle esigenze dei clienti, rispetto degli standard di qualità e valutazione della soddisfazione del cliente.

Comunicazione e Media - Conoscenza di produzione di media, comunicazione e tecniche di diffusione, per informare e intrattenere in varie forme.

Lingua Inglese - Conoscenza della struttura e del contenuto della lingua inglese compreso il significato e l'ortografia delle parole, delle regole di composizione e grammatica.

Istruzione e formazione - Conoscenza dei principi e dei metodi di progettazione formativa, per

PROFESSIONE AUDIOVISIVO:
INDICAZIONI PER L' IDENTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

l'insegnamento e l'istruzione e misura dei risultati di apprendimento.

Telecomunicazioni - Conoscenza della trasmissione, radiodiffusione, controllo e gestione di sistemi di telecomunicazioni.

Amministrazione e Gestione - Conoscenza dei principi di business e di gestione coinvolti nella pianificazione strategica, l'allocazione delle risorse, risorse umane, metodi di produzione, e il coordinamento di persone e risorse.

Sistemi amministrativi - Conoscenza delle procedure e dei sistemi amministrativi e di segreteria come elaborazione testi, gestione di file e record, stenografia e trascrizione, progettazione di moduli, e altre procedure di ufficio.

Matematica - Conoscenza di aritmetica, algebra, geometria, calcolo, statistica, e le loro applicazioni.

Personale e Risorse Umane - Conoscenza dei principi e delle procedure per il reclutamento del personale, selezione, formazione, retribuzione e benefit, rapporti di lavoro e di negoziazione, e dei sistemi informativi del personale.

Ingegneria e Tecnologia - Conoscenza della applicazione pratica di ingegneria scienza e della tecnologia. Questo include l'applicazione dei principi, le tecniche, le procedure e le attrezzature per la progettazione e la produzione di vari beni e servizi.

Design - Conoscenza delle tecniche di progettazione, degli strumenti e dei principi coinvolti nella produzione di progetti, disegni e modelli.

Produzione e Lavorazione - Conoscenza delle materie prime, i processi di produzione, controllo di qualità, costi e altre tecniche per massimizzare efficacemente la produzione e distribuzione di prodotti.

Belle Arti - Conoscenza della teoria e delle tecniche necessarie per comporre, produrre ed eseguire opere di musica, danza, arti visive, teatro, e la scultura.

Sicurezza pubblica e sicurezza - Conoscenza delle apparecchiature di sicurezza per la protezione delle persone, dati, proprietà e istituzioni.

Meccanico - Conoscenza di macchine e utensili, compresa la loro progettazione, gli usi, la riparazione e la manutenzione.

Importanza Stili comportamentali

Attenzione al dettaglio - Essere attenti a dettagli per il completamento delle attività.

Affidabilità - Essere affidabile, responsabile e affidabile, e rispettare gli obblighi.

Cooperazione - Essere piacevole con gli altri sul lavoro, mostrare carattere e atteggiamento cooperativo.

Gestione dello stress - Accettare critiche e affrontare con calma e in modo efficace situazioni ad alto stress.

Persistenza - Fare fronte agli ostacoli.

Self Control - Mantenere compostezza, tenendo le emozioni sotto controllo, controllare la rabbia, e di evitare comportamenti aggressivi, anche in situazioni molto difficili.

Integrità - Essere onesti ed eticamente corretti.

PROFESSIONE AUDIOVISIVO:
INDICAZIONI PER L' IDENTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

Adattabilità / Flessibilità - Essere aperti al cambiamento (positivo o negativo) e adattarsi ai luoghi di lavoro.

Indipendenza - Sviluppare modi personalizzati di fare le cose.

Iniziativa - Assumersi responsabilità e essere disponibile a sfide.

Innovazione – Essere creativi e sviluppare nuove idee per rispondere ai problemi e alle necessità.

Pensiero analitico - Analizzare informazioni e usare la logica per affrontare temi e problemi .

Essere sensibili verso gli altri - Essere sensibile ai bisogni e ai sentimenti degli altri e di essere comprensivo e disponibile sul posto di lavoro.

Achievement / sforzo - Creare obiettivi e mantenere i compiti per il loro raggiungimento anche attraverso lo sforzo personale.

Leadership – Proporre idee e attività e guidare le scelte.

Orientamento Sociale – preferire il lavoro in team, piuttosto che individuale.

Importanza Abilità

Utilizzare computer - Utilizzare computer e sistemi informatici (compresi hardware e software), impostare le funzioni, immettere dati o informazioni di processo.

Prendere decisioni e risolvere problemi – Analizzare le informazioni e valutarle e scegliere la soluzione migliore per risolvere i problemi.

Comunicare con i supervisori, colleghi o subordinati - Fornire informazioni ai supervisori, colleghi e subordinati per telefono, in forma scritta, e-mail, o di persona.

Aggiornamento e utilizzo di conoscenze pertinenti – Applicare opportunamente le nuove conoscenze.

Cercare informazioni - Osservare, ricevere, essere abili nella ricerca di informazioni.

Stabilire e mantenere relazioni interpersonali - Sviluppare rapporti di lavoro costruttivi e di cooperazione con gli altri, e mantenerli nel tempo.

Organizzazione, Pianificazione - Sviluppare obiettivi specifici e attribuire priorità, nell'organizzazione del lavoro.

Identificazione di oggetti, azioni ed eventi - Identificare le informazioni da categorizzare, riconoscere le differenze o analogie, e rilevare i cambiamenti di circostanze o eventi.

PROFESSIONE AUDIOVISIVO:
INDICAZIONI PER L' IDENTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

Monitorare i processi, materiali - analizzare e valutare i problemi relativi a materiali, eventi, o l'ambiente che influiscono sull'attività

Ispezione apparecchiature, le strutture, o Materiale - Ispezionare attrezzature, strutture o materiali per identificare la causa di errori, problemi o difetti.

Formazione e insegnamento - Identificare i bisogni educativi degli altri, sviluppare programmi formali di istruzione o di formazione.

Pensare creativamente - sviluppare, progettare, creare nuove applicazioni, idee, relazioni, sistemi o prodotti, compresi i contributi artistici.

Pianificare Lavoro e Attività - Pianificazione di eventi, programmi e attività, anche coordinandosi agli altri.

Riparazione e manutenzione di apparecchiature elettriche ed elettroniche – Intervenire in manutenzione, riparazione, taratura, regolazione, messa a punto, o per testare le macchine, dispositivi e attrezzature che operano principalmente sulla base dei principi elettrici o elettronici (non meccanico).

Elaborazione delle informazioni – Essere abili nella compilazione, la codifica, la categorizzazione, il calcolo, tabulazione, auditing, la verifica di informazioni o dati.

Comunicare con persone al di fuori Organizzazione - Comunicare con persone esterne all'organizzazione, di persona, per iscritto o per telefono o e-mail.

Fornire consulenza e assistenza ad altri - fornire orientamento e consulenza per la gestione di problemi relativi ad argomenti tecnici nel processo.

Proporre giudizi critici - Valutare il valore, l'importanza, o la qualità di cose o persone.

Archiviare documenti e informazioni – Essere abili nell'inserimento, trascrizione, registrazione, conservazione, o mantenimento di informazioni in forma elettronica o / magnetiche scritte.

Sviluppo di obiettivi e strategie - definire gli obiettivi a lungo termine e specificando le strategie e le azioni per raggiungerli.

Valutare informazioni per determinare la conformità agli standard - Utilizzare informazioni pertinenti e giudicare a livello individuale per determinare se eventi o processi conformi alle leggi, regolamenti o norme.

Manipolazione e spostamento di oggetti - Utilizzo di mani e braccia nella gestione, installazione, posizionamento e spostamento dei materiali.

PROFESSIONE AUDIOVISIVO:
INDICAZIONI PER L' IDENTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

Analisi dei dati o informazioni - Identificare e quantificare dati e informazioni.

Controllo di macchine e processi - Utilizzare sia i meccanismi di controllo dei processi che dell'attività fisica diretta al funzionamento di macchinari (non inclusi i computer o veicoli).

Attività fisica – Essere abili in attività fisiche che richiedono un notevole utilizzo delle braccia e le gambe e, come l'arrampicata, il sollevamento, il bilanciamento, e la movimentazione dei materiali.

Stimare le caratteristiche quantificabili di prodotti, eventi o informazioni - Stima dimensioni, distanze e quantità, o determinare tempi, costi, risorse o materiali necessari per svolgere un'attività lavorativa.

Coordinare il lavoro e le attività di altri – Coinvolgere tutti i membri di un gruppo a lavorare insieme per raggiungere obiettivi comuni.

Interpretare il significato di Informazioni - Trasferire o spiegare il significato delle informazioni ed utilizzarle al meglio.

Redazione dei dispositivi tecnici, i componenti - Fornire documentazione, istruzioni dettagliate, disegni o specifiche per spiegare come i dispositivi, componenti, attrezzature o strutture devono essere fabbricati, costruiti, assemblati, modificati, mantenuti , o usati.

Risoluzione dei conflitti e la negoziazione con gli altri - Gestione dei reclami, risoluzione delle controversie o negoziazione.

Monitoraggio e controllo delle risorse - Monitoraggio e controllo delle risorse .

Esecuzione di attività amministrative - Operazioni amministrative quali il mantenimento di file di informazioni e l'elaborazione di documenti.

Sviluppo e costruzione di team - Favorire e rafforzare la fiducia reciproca, il rispetto e la cooperazione tra i membri del team.

Coaching e Sviluppo - Identificare le esigenze di sviluppo degli altri e coaching, mentoring, aiutare gli altri a migliorare le loro conoscenze o competenze

Fonte_ mymajors.com

PROFESSIONE AUDIOVISIVO:
INDICAZIONI PER L' IDENTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

La rassegna di conoscenze, abilità e comportamenti che descrivono tale carriera, delineano il profilo di una figura tecnico-manageriale, che in modo più generico, ma più sintetico possono essere descritti da quelli proposti di seguito (Alessandri ,2006):

Tra le conoscenze:

- conoscenza del linguaggio audiovisivo
- conoscenza del mercato televisivo
- conoscenza delle tecniche di analisi televisiva qualitativa e quantitativa
- conoscenza delle normative e dei codici deontologici sull'audiovisivo
- conoscenza delle problematiche connesse alla gestione dei diritti audiovisivi.

Tra le capacità/abilità ("saper fare"):

- capacità di pianificare l'utilizzo di risorse (es. elaborazione e rispetto di un piano di produzione)
- capacità di budgeting e controllo costi
- capacità tecniche (relative a singole professionalità, ad esempio all'utilizzo di specifici software o attrezzature).

Tra gli atteggiamenti/comportamenti ("saper essere"):

- team building
- abilità relazionali
- problem solving
- creatività
- flessibilità
- capacità di negoziazione
- leadership
- capacità organizzativa
- gestione dello stress.

Le classificazioni proposte, seppure dettagliate, non consentono la codifica e il riferimento ad uno standard, che consenta una vera e propria certificazione delle competenze della figura professionale di "audiovisivo". Tali difficoltà potrebbero essere superate facendo ricorso al supporto dell' *EQF European Qualification Framework*, un indicatore attraverso il quale si definisce un codice di riferimento comune ai sistemi di istruzione e formazione basato sui risultati dell'apprendimento. Istituito in ambito Europeo proprio al fine di risolvere il problema relativo alla mancanza di trasparenza di titoli e qualifiche, oltre che alla carenza di disposizioni che consentono di trasferire da un sistema all'altro le competenze, ha lo scopo ultimo di creare uno spazio europeo per l'apprendimento permanente (lifelong learning). A titolo esemplificativo il "Primo rapporto Italiano di referenziazione delle qualificazioni al quadro europeo EQF" riporta la seguente definizione: *"Da un punto di vista tecnico l'EQF è una griglia di referenziazione, funzionale a mettere in relazione e posizionare le diverse qualification rilasciate nei Paesi membri; il confronto si basa su livelli comuni di riferimento, correlati a learning outcomes (risultati dell'apprendimento) e collocati in una struttura ad otto livelli. La struttura a livelli permette di articolare secondo un ordine crescente - dalla minima alla massima complessità - i risultati dell'apprendimento raggiungibili nell'arco di vita, attraverso percorsi non solo formali, ma anche non formali e informali."*

In particolare per apprendimento formale si intende quello relativo alle competenze acquisite attraverso la formazione scolastica, diverso da quello non formale ovvero acquisito attraverso attività formative organizzate, ma non a carattere scolastico, ovvero scaturito da una scelta intenzionale, e da quello informale, che consente di apprendere accedendo autonomamente a risorse educative aperte e all'apprendimento a distanza, reso possibile grazie all'ausilio delle nuove tecnologie. Il processo di valorizzazione delle competenze attraverso gli apprendimenti in ogni sua forma non è fine a se stesso, ma favorisce più in particolare la competitività del sistema, la flessibilità dei percorsi lavorativi, anche in ambiti geografici diversi.

PROFESSIONE AUDIOVISIVO:
INDICAZIONI PER L' IDENTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

Non è presente un EQF per la specifica figura professionale di "audiovisivo", che fornisca opportuni strumenti di valutazione basati su skill, conoscenze e abilità, ma potendo collocarla tra le professioni tecniche ed intellettuali, le competenze che deve possedere dovrebbero essere ricercate tra :

- *Professioni tecniche*-numero guida EQF pari a 5 (corrispondente al diploma di tecnico superiore)
 - *Tecnici ed operatori di apparecchiature ottiche elettroniche ed assimilati*
 - *Tecnici del montaggio audio-video-cinematografico*
 - *Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica*
- *Professioni intellettuali e di elevata specializzazione*- numero guida EQF pari a 7, (corrispondente al titolo di laurea magistrale)
 - *Docenti della formazione professionale*

(fonte ISFOL, Istituto per lo sviluppo della formazione professionale dei lavoratori)

In particolare, rientrano in questa ultima categoria gli *esperti audiovisivi per l'insegnamento*. I compiti e le attività specifiche di tale figura professionale, individuati dall'indagine ISTAT ISFOL sulle professioni, sono sostanzialmente quelli previsti per la figura tradizionale del formatore (facente parte della stessa categoria) in un'ottica allargata e contestualizzata alle nuove tecnologie quali fonte di informazione e comunicazione.

In conformità alle disposizioni comunitarie, (senza riferimenti a EQF), sono state elaborate una serie di competenze richieste per conseguire un diploma, una qualifica professionale o altro titolo riconosciuto formalmente, differenziate per profili professionali e formativi del settore e riferimento specifico alla produzione cinematografica e audiovisiva : produttore esecutivo progetto, cinematografico e audiovisivo, operatore nella movimentazione di mezzi di trasporto cinematografici e audiovisivi, creatore realizzatore di effetti speciali scenici, macchinista cinematografico e audiovisivo, amministratore di produzione cinematografica e audiovisiva, acconciatore cinematografico e audiovisivo, truccatore cinematografico e audio visivo, tecnico esperto nell'illuminazione, cinematografica e audio visiva, attrezzista cinematografico ed audiovisivo (fonte: Direzione Regionale Formazione Professionale della Regione Lazio_ Allegato I , parte integrante della Deliberazione della Giunta regionale del 22 marzo 2010, n. 220).

In particolare il produttore esecutivo di progetto cinematografico ed audiovisivo, con competenze riconducibili a Produttore Esecutivo, Organizzatore Generale, Direttore di Produzione, Ispettore di Produzione, Location Manager, Coordinatore di Produzione, Segretario di produzione, Aiuto Segretario di Produzione e Responsabile di Post Produzione, è una figura in grado di sviluppare e realizzare un progetto di produzione audiovisiva, pianificando, coordinando e controllando le attività produttive, al fine di assicurare il raggiungimento degli obiettivi stabiliti in termini di tempi, costi e qualità tecnico-artistica del prodotto. Viene riportata la mappatura delle competenze che deve possedere, riconducibili a quelle visionate nei precedenti esempi ma diversificate in processo con relative capacità da possedere e conoscenze da acquisire.

**PROFESSIONE AUDIOVISIVO:
INDICAZIONI PER L' IDENTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE**

UNITA' DI COMPETENZA	CAPACITA'	CONOSCENZE
1. IMPOSTAZIONE PROGETTO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO	rilevare, dalla lettura e spoglio del copione, gli elementi artistici, tecnici e produttivi che concorrono alla formulazione del budget e del piano di lavorazione, tenendo conto dell'impianto e dello stile creativo della regia	* Fondamenti di storia del cinema * Elementi di linguaggio cinematografico
	valutare le necessità legate alla realizzazione del progetto di produzione in termini di tipologie di ruoli, necessità di mezzi tecnici speciali, tipologie di ambientazioni, luoghi delle riprese etc.	* Principali generi cinematografici * Elementi di regia
	definire la strategia organizzativa per la realizzazione della produzione (riprese in interni dal vero/ricostruiti, in esterni, in altre regioni/all'estero etc.)	* Ciclo di vita della produzione cine-audiovisiva (processi, fasi, attività, ruoli organizzativi etc.)
	definire i contenuti del budget mediando tra i vincoli economici e le esigenze creative, artistiche e tecniche della produzione	
2. PIANIFICAZIONE PROGETTO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO	individuare le ambientazioni adatte a rappresentare l'idea artistica e visiva delle diverse scene, tenuto conto del contesto in cui si sviluppa la storia e della disponibilità e agibilità degli spazi	* Principali caratteristiche tecniche delle lavorazioni dei reparti (tecniche, materiali, attrezzature etc.)
	adottare metodi per la selezione del cast artistico (principale, secondario, piccoli ruoli e figurazioni speciali) e del cast tecnico, negoziando modalità e condizioni contrattuali	* Organizzazione della produzione
	identificare i tempi, le fasi, le attività, le sequenze e le modalità di lavoro, al fine di redigere il piano di lavorazione e definire la data di inizio delle riprese	* Elementi di analisi statistica (analisi storiche dei dati etc.)
	definire il piano di lavorazione programmando le necessità giornaliere in termini di n° scene, set, attori, mezzi tecnici, riprese diurne/notturne etc.	* Principi di controllo economico * Principali modelli e tecniche di budgeting e reporting
3. GESTIONE PROGETTO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO	definire la distribuzione giornaliera del lavoro (carichi di lavoro, orari, convocazioni etc.) mediante l'emissione e distribuzione dell'ordine del giorno	* Tecniche di project management
	adottare modalità di organizzazione e coordinamento del lavoro di ripresa regolando lo svolgimento del processo produttivo, secondo gli obiettivi prefissati di qualità tecnico-artistica, di tempi e di costi	* Metodi di selezione del personale
	valutare i tempi e le modalità di realizzazione dell'intervento in base ai vincoli di natura organizzativa e temporale	* Procedure amministrative e legali per il rilascio di permessi, autorizzazioni etc.
	adottare misure ed interventi finalizzate al rispetto della normativa sul contratto di lavoro e sulla sicurezza delle persone e degli ambienti di lavoro	* Elementi di controllo di gestione * Normativa sul diritto di autore e di immagine
4. GESTIONE FLUSSI ECONOMICI E AMMINISTRATIVI	identificare modalità operative, supporti e facilities che garantiscano il regolare svolgimento delle riprese e la continuità del lavoro (organizzazione degli spostamenti e dei viaggi, permessi per l'agibilità e disponibilità degli spazi, adempimenti per la sicurezza delle persone e degli ambienti etc.)	* CCNL del cine-audiovisivo * Principali software per la gestione del budget
	applicare metodi e procedure per il monitoraggio dell'avanzamento dei costi rispetto a quanto previsto dal budget	* Elementi di base di applicazioni software del sistema windows e servizi e funzioni internet
	individuare le cause degli scostamenti dal budget al fine di prospettare le necessarie azioni correttive alla programmazione	* Inglese tecnico di settore

fonte: Direzione Regionale Formazione Professionale della Regione Lazio

L'ulteriore estensione fornita in questo contesto è la misurazione dei livelli raggiunti attraverso tecniche e modalità che permettono di confrontarli con i risultati attesi in ciascuna unità di competenza. Nello specifico vengono riportate indicazioni per la valutazione delle unità di competenza attraverso alcuni indicatori, relativi ad attività di implementazione dei processi, peraltro necessari al fine di validare i livelli di apprendimento.

**PROFESSIONE AUDIOVISIVO:
INDICAZIONI PER L' IDENTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE**

UNITA' DI COMPETENZA	OGGETTO DI OSSERVAZIONE	INDICATORI	RISULTATO ATTESO	MODALITA'
1. IMPOSTAZIONE PROGETTO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO ATTESO MODALITÀ	Le operazioni di impostazione del progetto cinematografico e audiovisivo	* Lettura e spoglio del copione	Progetto impostato in termini di piano economico previsionale in coerenza con la strategia di produzione	
		* Ricognizione del fabbisogno di produzione (mezzi tecnici, personale artistico e tecnico etc.)		
		* Elaborazione di ipotesi di piano di lavoro (durata, n° presenze, ambientazioni etc.)		
		* Ricerca di finanziamenti e sponsorizzazioni aggiuntivi		
		* Elaborazione del budget		
2. PIANIFICAZIONE PROGETTO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO	Le operazioni di pianificazione del progetto cinematografico e audiovisivo	* Scelta del cast artistico e tecnico in funzione delle necessità tecnicoartistiche	Piano di lavorazione elaborato in funzione delle soluzioni tecniche, artistiche e organizzative	Prova pratica in situazione
		* Sopralluogo e scelta delle location		
		* Negoziazione e contrattualizzazione (cast artistico e tecnico, fornitori, location etc.)		
		* Raccordo tra le soluzioni artistiche, tecniche e organizzative		
		* Elaborazione del piano di lavorazione		
3. GESTIONE PROGETTO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO	Le operazioni di gestione del progetto cinematografico e audiovisivo	* Coordinamento e supervisione dei lavori di ripresa	Progetto cinematografico diretto nel rispetto delle normative e degli obiettivi di produzione	
		* Verifica del rispetto dei tempi e delle attività		
		* Revisione del piano di lavorazione		
		* Controllo del rispetto della normativa sul lavoro e sulla sicurezza		
		* Verifica del rispetto del piano di postproduzione		
4. GESTIONE FLUSSI ECONOMICI E AMMINISTRATIVI	Le operazioni di gestione dei flussi economici e amministrativi	* Realizzazione degli adempimenti amministrativi e legali a supporto delle riprese (richieste permessi, assicurazioni, informazioni per la sicurezza etc.)	Flussi economici e amministrativi evasi e monitorati	
		* Amministrazione dei contratti (elaborazione dei titoli di testa e di coda, autorizzazione pagamenti etc.)		
		* Verifica dell'avanzamento economico e finanziario del progetto		
		* Analisi degli scostamenti dal budget		
		* Consuntivazione intermedia e finale del progetto di produzione		

fonte: Direzione Regionale Formazione Professionale della Regione Lazio

Quest'ultima mappatura, consente di distinguere in modo dettagliato e particolareggiato tutte le competenze richieste nelle mansioni che rientrano nel settore della produzione audiovisiva e l'ulteriore riferimento a uno specifico EQF permetterebbe, attraverso ulteriori approfondimenti di ricostruire un'adeguata certificazione delle competenze.

Tutte le considerazioni trattate rappresentano il punto di partenza della ricerca: le criticità rintracciate e le specificità descritte, sono gli strumenti per l'individuazione e la tracciabilità di un profilo di audiovisivo che possa vedere certificate e validate le sue competenze, attraverso la misurazione di opportuni livelli di apprendimento.

Bibliografia e sitografia

Michel Chion, "I mestieri del cinema", GS editrice, 1999

Claudio Biondi, "Professioni del cinema - tra arte e economia: guida per capire come si lavora nell'audiovisivo", Dino Audino Editore, 2005

INDIRE , 2010 Indicazioni nazionali degli obiettivi specifici di apprendimento per i licei

Enrico Menduni e Antonio Catolfi, "Le professioni del video", Carocci 2002

"Primo rapporto Italiano di referenziazione delle qualificazioni alquadro europeo EQF", Giugno 2012

Alessandra Alessandri, Chiara Valmachino, Gaetano Stucchi, Fedra Fumagalli, Paolo Mossetti, Antonio Costa, Andrea Bertolotti, Francesca Borghi, Stefano Baleria, Paolo Laudani, Fausto Colombo, Azione di sistema TV JOB "LE PROFESSIONALITA' DELL'AUDIOVISIVO IN LOMBARDIA" 2006, Misura D.4 – miglioramento delle risorse umane nel settore della Ricerca e Sviluppo Tecnologico – prevista dal Programma Operativo regione Lombardia, Obiettivo 3 (2000/2006)

Direzione Regionale Formazione Professionale della Regione Lazio Allegato I , parte integrante della Deliberazione della Giunta regionale del 22 marzo 2010, n. 220

Direzione centrale Lavoro, Formazione, Commercio, Pari Opportunità. Servizio Programmazione e gestione interventi formativi

Linee guida per la realizzazione dei percorsi di Istruzione e Formazione Professionale. Gli standard regionali Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, allegato alla Delibera n. 513 del 29.03.2012.

http://ec.europa.eu/avpolicy/docs/library/studies/finalised/hlg/hlg_it.htm

http://ec.europa.eu/culture/media/index_en.htm

<http://www.infocomm.org/cps/rde/xbcr/infocomm/StandardGuideforAudiovisualSystemsDesignandCoordinationProcessesOverviewInfoComm2M-2010.pdf>

<http://www.mymajors.com/skills-and-knowledge/audio-visual-and-multimedia-collections-specialists>

<http://professionioccupazione.isfol.it>